CHECKLIST GRÁTIS

Antes de colocar R$ 1 em anúncio, confere essa lista

A maioria dos anúncios de negócio local não dá errado no anúncio. Dá errado antes (perfil, oferta, WhatsApp) ou depois (ninguém responde, mexem todo dia). Marque o que você já tem.

1 Antes de anunciar: a casa arrumada

- [ ] **WhatsApp Business instalado e configurado**
  Perfil comercial com endereço, horário e catálogo. É de graça e passa confiança.
- [ ] **Mensagem de saudação que faz uma pergunta**
  Ex.: "Oi! Me conta o que você procura que eu já te passo valor e prazo." A conversa já começa andando.
- [ ] **Mensagem de ausência e respostas rápidas prontas**
  Endereço, horário, formas de pagamento e "quanto custa" com um toque.
- [ ] **Uma pessoa responsável por responder no horário do anúncio**
  Conversa de anúncio é paga. Resposta duas horas depois é dinheiro jogado fora.
- [ ] **Perfil do Instagram que explica o negócio em 5 segundos**
  Bio clara, destaques (preço, depoimentos, como funciona) e posts recentes.
- [ ] **Oferta clara**
  O que é, faixa de preço ou condição, onde fica, por que comprar com você.

2 Na hora de montar o anúncio

- [ ] **Objetivo certo: conversas no WhatsApp**
  Para negócio local que vende no WhatsApp, meça conversa iniciada. Curtida e alcance não pagam conta.
- [ ] **Público pelo raio da sua cidade, sem fechar demais**
  Raio que faz sentido para o cliente chegar até você e a idade certa. Público pequeno demais encarece.
- [ ] **2 ou 3 criativos para comparar**
  Pode ser o mesmo vídeo com começos diferentes. Os primeiros 3 segundos decidem.
- [ ] **Anúncio com cara de conteúdo**
  Produto na mão, serviço sendo feito, alguém falando. O que parece propaganda demais é pulado.
- [ ] **Verba que você consegue manter por 30 dias**
  Melhor um valor menor todo dia do que um valor alto por uma semana e depois parar.

Quantos você marcou?

10 ou 11
Casa arrumada. Dá pra colocar o anúncio no ar.

7 a 9
Falta pouco. Resolva o que ficou sem marcar antes de investir.

Menos de 7
Arrume a casa primeiro. Senão o anúncio traz gente e a venda se perde no caminho.

3 O que o checklist não mostra

Com a casa arrumada, o anúncio funciona. O que faz ele dar resultado mês após mês é o que acontece por trás: estratégia, gente olhando e ajuste fino. É aqui que a maioria dos negócios para.

Direcionamento 01
Para quem falar primeiro: idade, região, gostos, momento de vida e quem tem mais chance de comprar agora. Anúncio certo para a pessoa certa custa menos.

Público com intenção 02
Separar quem nunca te viu de quem já segue, já chamou ou já comprou. Cada grupo recebe uma mensagem diferente.

Fluxo até a venda 03
Do anúncio ao WhatsApp, da primeira resposta ao fechamento e à retomada de quem sumiu. Cada etapa pensada para a conversa não esfriar.

Criativo que para o dedo 04
Roteiro, orientação na gravação e edição do vídeo. O mesmo vídeo com começos diferentes para descobrir o que prende o seu cliente.

Acompanhamento de perto 05
Números olhados toda semana, corte do que está caro, reforço do que funciona. Nenhuma sugestão automática aceita sem conferir.

Feito para o seu negócio 06
Loja, serviço, clínica, restaurante, curso: cada um vende de um jeito. Nada de pacote pronto; tudo é ajustado ao seu cliente e ao seu momento.

> **"Anúncio bom não é o mais bonito. É o que fala com a pessoa certa, na hora certa, e tem alguém do outro lado pronto para vender."**

QUEM ESTÁ POR TRÁS

Natã Lucas, estrategista digital em Caruaru

Gerente de marketing e gestor de anúncios de negócios do Nordeste. Trabalho dentro do negócio: vejo a mensagem chegar, o vendedor responder e o que vira venda no balcão.

Resultados de quem já trabalha comigo

+13 mil	+13,5 mi	+14 mil	R$ 0,56
clientes chamando no WhatsApp	visualizações dos anúncios	seguidores novos	recorde de custo por conversa

Gerenciador de Anúncios da Meta · 6 negócios · fev/2025 a out/2026 · recorde em 08/10/2026

O que eu faço

- Anúncios no Instagram e Facebook
- Google Ads
- Estratégia e posicionamento
- Roteiro de vídeo
- Edição de vídeo
- Carrosséis e artes
- Textos que vendem
- Atendimento e vendas no WhatsApp
- Páginas e sites
- Relatórios simples
- Roteiro e edição de vídeo
- Conteúdo para Instagram

Você escolhe o que precisa. Pode ser só o anúncio, ou anúncio, vídeo e conteúdo juntos.

Como funciona

1. **Conversa e diagnóstico**
   Eu olho seu Instagram, seu WhatsApp e seus anúncios, e entendo como você vende hoje. Sem custo.

2. **Plano do seu jeito**
   Para quem anunciar, com qual mensagem, quanto investir e o que muda no atendimento.

3. **Acompanhamento**
   Toda semana você recebe no WhatsApp quanto foi investido, quantas pessoas chamaram e o que eu ajustei.

Quer conversar sobre o seu negócio?

Me manda quantos itens você marcou no checklist. Eu te digo, sem compromisso, o que eu faria primeiro no seu caso.

Chamar no WhatsApp: (81) 99991-2652